

◆ АЗБУКА ПОТРЕБИТЕЛЯ

За покупками в интернет

Интернет настолько прочно вошел в нашу жизнь, что мы не мыслим без Сети уже многих вещей в своей жизни. Интернет - незаменимый помощник в поиске информации, удобный способ связи между предприятиями и организациями, наш друг и собеседник, когда нам необходимо общение. Мы научились записываться через сеть на прием к врачу, покупать билеты в театр или на поезд, обращаться за различными услугами в государственные ведомства.

Активно развиваются и интернет-магазины. Но настолько активно мы, жители небольших населенных пунктов, делаем покупки через сеть интернет?

Сама идея продавать товары людям, которые в момент покупки находятся в любом удобном для них месте, не нова. Раньше это были коробейники, приносящие товары к вашему дому. С появлением телевидения и телефона - передачи типа "Магазин на диване". Помним мы и продажу товаров посредством бумажных каталогов. Интернет-покупки вытесняют сейчас не только названные формы, но и претендуют на замещение традиционных походов в магазин.

Причины этого очевидны прежде всего для жителей небольших поселков. Ассортимент интернет-магазинов в сотни раз превосходит выбор в наших местных магазинах. Это экономически обосновано невысоким количеством покупателей и также невысокой их покупательской способностью. Поэтому возить большое количество товара невыгодно - трудно будет продавать. Соответственно и ценовой сегмент - это, в основном, недорогие товары. Купить брендовую вещь, которая стоит дороже, у нас в магазинах нет возможности.

Неудивительно, что часто жители нашего поселка и района предпочитают покупки в областном центре или близлежащем Шадринске. А если сравнить цены в интернет-магазине и традиционных торговых точках, то разница будет не в пользу последних. И это, конечно, объясняется тем, что содержание сайта в сети интернет не сравнить с содержанием даже маленького отдела в нашем поселке. И что греха таить, мы знаем, что непродуктивные магазины закрываются в 17 часов, в субботу и того раньше, а в воскресенье не работают. Для нашего поселка это правильно и целесообразно. Но люди так устроены, что хотят получить все и сразу. Через интернет-магазин же возможность совершить покупку есть и ночью, и на выходных, и в любой праздник. И ведь неважно порою, что товара пока нет. Главное, что я его купил. И банальную лень пока тоже никто не отменял. Лежа на

диване с планшетом в руках, одним нажатием на экран ты делаешь покупку. Мечта! Но уже ставшая для многих наших односельчан реальностью.

Немногие жители Каргаполья знают, что у нас есть свой интернет-магазин "Привоз 45", разработанный и созданный каргапольцами для нас с вами. Уникальность этого проекта, работающего с 2016 года, состоит в том, что у этого виртуального магазина есть свой пункт выдачи товаров. Более известен партнер этого магазина - сайт "Сима-ленд", на котором представлены более 500 тыс. товаров. Но на "Сима-ленде" есть определенные правила: минимальная сумма заказа - 5 тыс. рублей, бесплатная доставка от 10 тыс. рублей. Известно, что есть люди, занимающиеся организацией совместных закупок на этом сайте. Но за свою работу они берут 10 процентов от суммы заказа. Согласитесь, это всё не очень удобно. И решение, которое предлагает "Привоз-45", - настоящая находка для интернет-покупателей. Рассказывает руководитель интернет - магазина, частный предприниматель Денис Воронов:

"Идея создания такого магазина была обусловлена перспективностью развития интернет-торговли. Но интернет-магазины - это где-то далеко, не всё в них устраивает, поэтому для удобства покупателей решили создать сервис заказа товаров и открыть пункт выдачи. Создали сайт "Привоз45", выбрали наиболее приемлемый способ заказа товаров на сайте. Постарались, чтобы покупка на сайте была максимально простой в оформлении. Также нам важно, что покупатель ничем не рискует, так как оплачивает товар при получении в пункте выдачи. Пока через наш сервис можно приобрести товары с сайта "Сима-ленд", в будущем планируем расширить партнерство, осваивая торговлю бытовой техникой, электротоварами, мебелью.

Этот сервис совместил плюсы интернет-магазина (низкая цена, большой выбор товаров) и обычного магазина (оплата наличными, гарантия возврата), при этом убрав минусы формирования цены товара, так как в цену не включалась арендная плата, ком-

мунальные платежи, зарплаты менеджеров. Кстати, пока "Привоз 45" можно назвать социальным проектом, облегчающим жизнь каргапольцам, - прибыль идет от продажи сопутствующих товаров, представленных в пункте выдачи. Покупатель за доставку товара не платит, оплачивая только заказанный товар.

Но, несмотря на удобство покупки, всё же немного жителей нашего поселка пользуется интернет-магазинами. Согласно данным опроса (см. инфографику), это чуть больше половины опрошенных. Также мы спросили, в каких магазинах делают покупки каргапольцы. На первом месте оказался сайт "АлиЭкспресс". Это интернет-магазин китайских товаров по оптовым ценам. Магазин впечатляет громадным ассортиментом и очень низкими ценами. Но доставка некоторых товаров платная, и часто существенно увеличивает его стоимость. Также не совсем удобно то, что заказ идет долго - порой до полутора месяцев, тогда как, к примеру, вышеназванный сервис "Привоз45" обеспечивает доставку в течение недели. Но часть товаров на "АлиЭкспресс" доставляется бесплатно, поэтому выбор есть всегда. Стрекаловских Ирина Николаевна, оператор ОПС Каргаполье, отмечает, что ежедневно почта получает около 15 посылок с товарами, заказанными на "АлиЭкспресс". В основном, это небольшие заказы в пределах 1 тысячи рублей, но бывают и большие заказы. А вообще купленные через интернет товары почтой доставляются регулярно.

Любители книг знакомы с интернет-магазином "Лабиринт", который доставляет товар в г. Курган в пункт самовывоза. На сайте "Ламода" можно заказать одежду и обувь известных мировых брендов.

И это лишь верхушка айсберга под названием "интернет-торговля". Радует, что это понятие дошло и до нашего населенного пункта. Ведь грамотный покупатель всегда сделает выбор в пользу низких цен, большого ассортимента и хорошего качества. А современный интернет-магазин это обеспечивает.

Парунина Ирина.

КОММЕНТАРИИ

Костромина Ирина Владимировна, зам.главного врача ГБУ "Каргапольская ЦРБ им. Н.А. Рокиной":

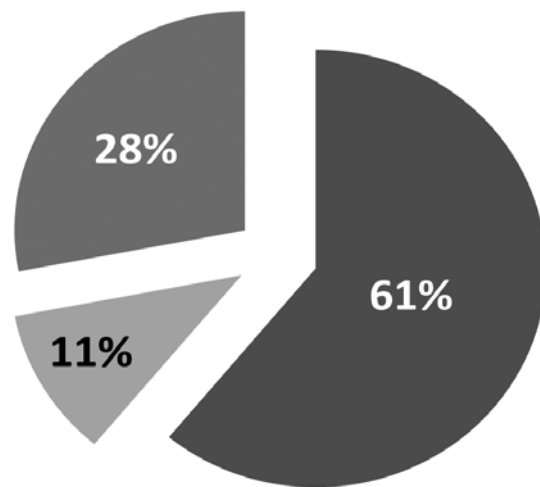
Регулярно заказываю товары через интернет. Очень часто заказываю на "АлиЭкспресс", там большой выбор товаров. Удобно, что можно заказать любой товар на любую сумму, хоть на 100 рублей. На многих сайтах, где делаю заказы, есть минимальные суммы, на которые можно купить товар, в основном, от 2 до 5 тысяч. В таком случае собираем заказ совместно с коллегами, друзьями, родными. Покупаем текстиль для дома ("Софтекс"), одежду ("Натали"), канцелярию ("СибВекс"), семена.

Конончук Дарья, выпускница МКОУ "Каргапольская СОШ им. Героя Советского Союза Н.Ф. Махова":

Я уже довольно давно пользуюсь сайтом "Алиэкспресс". Большой выбор продукции, покупка в спокойной обстановке, не выходя из дома. Это привлекает. Да, качество порой бывает несколько не лучше качества каргапольских товаров. Но цены на сайте намного ниже, чем в Каргаполье. В основном я заказываю аксессуары для телефона: чехлы, наушники, защитные пленки. Очень нравится и выбор косметики: большое количество палеток теней, хайлайтеров, губных помад. Одежду же надо выбирать более тщательно, так как в большинстве случаев качество может оказаться низким. Этим и обусловлено то, что одежду предпочитаю покупать на таком сайте, как "Ламода".

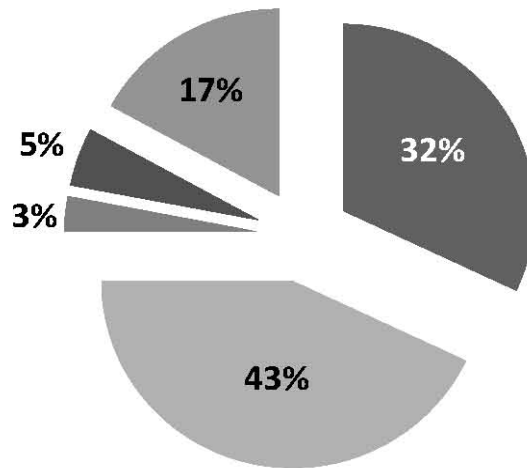
Делаете ли вы покупки в интернет-магазинах?

■ Да 61 % ■ Редко 11 % ■ Нет 28 %



В каких интернет-магазинах вы совершаете покупки?

■ Сима-ленд 32 % ■ АлиЭкспресс 43 %
■ Лабиринт 3 % ■ Ламода 5 %
■ Другие 17 %



Страницу подготовила Ирина Парунина.

Сравним цены

Наименование товара	Интернет-магазин	Магазины р.п. Каргаполье
Грамота школьная	4-90	10-00
Печенье Юбилейное	19-00	22-60
Авточехлы универсальные	989-00	от 3900-00
Оплётка на руль	300-00	490-00
Бумага офисная	204-90	240-00
Сковорода с антипригарным покрытием (24 см.)	260-90	от 300 рублей